

CONNECT

ITALA PADILLA/XIMENA VALVERDE

DATUM Internacional

Desmitificando el cuidado del rostro en hombres

- Datum nos brindó un análisis Autoetnográfico en Tiktok, sobre los hábitos del cuidado facial en los hombres. Y nos dejó los siguientes insights: Los hombres buscan la normalización del cuidado de su piel, generando narrativas que desafían estereotipos de género en el cuidado facial, además es importante la personalización de la información sobre productos para necesidades específicas, ampliando la efectividad y empoderando las decisiones de compra. La conexión entre el influencer y el consumidor, brinda un gran aporte a la categoría a través de la educación sobre el cuidado facial + autenticidad e inspiración.









